

长三角每周要讯

2021 年第 30 期 总 232 期

浙江省人民政府驻上海办事处

2021 年 8 月 6 日

目 录

科创聚焦

上海张江生物银行二期启用样本存储能力达到 1000 万份 3

经济热点

上海将制订在线消费维权企业联合标准 4

上海明确五方面推动国际消费中心城市建设取得新突破 4

江苏省在全国率先实施工业园区污染物排放限值限量管理 5

产业动向

上海将聚焦 7 个方面力争率先基本建成国际消费中心城市 6

上海出台打响“上海服务”品牌三年行动计划 9

江苏“十四五”时期将重点实施现代物流业九大工程 10

政策举措

上海“一网通办”统一预约服务年底全覆盖 12

上海推出十大专项行动进一步打响上海制造品牌 13

江苏部署进一步加强疫情防控期间社会救助工作 15

安徽创新建立自贸试验区特别清单 17

经验交流

上海市教委发文严禁学校组织中小学生参加联考	18
上海各医院从六方面进一步加强防控措施	19
江苏税务推出抗疫 6 项新举措	20
南京加快建设应急隔离公寓	22
安徽将在全省建立田长制	22

域外动态

山东将建设全省统一的网上“中介超市”	23
济南成立全国省会城市中首个市级企业服务中心	24
深圳实行重点企业强制投环境污染责任保险	26
深圳出台全国首个建设儿童友好型城市地方指导意见	27
厦门设立全国首个破产公共事务中心	28
重庆出台十条政策应对原材料价格上涨帮助企业解难纾困 ...	29
重庆颁发全国首张“车用综合能源站经营许可证”	30

上海张江生物银行二期启用样本存储能力达到 1000 万份

8月1日举行的2021上海“芯”医学高峰论坛上，上海张江生物银行二期正式启用。上海张江生物银行总投资近1亿元，是获得国家人类遗传资源行政许可的国内最先进第三方生物样本存储机构。项目二期启用后，张江生物银行将具备1000万份生物样本存储能力，实现生物样本库全自动、智能化、专业化的安全管理。

上海张江生物银行于2016年8月获批，由张江管委会立项，生物芯片上海国家工程研究中心旗下上海芯超生物科技有限公司承建，是大型医院、高校与医学院的重要样本保存库、备份库，也是医药企业样本的储存中心。新落成的张江生物银行二期样本存储中心、细胞中心和运营中心总面积超2500平方米，设计存储能力超1500万份样本，在二期项目的基础上，储存与服务能力有巨大提升。张江生物银行采用国际一流的软硬件与管理标准，打造更加安全的智能化、信息化运营体系，有望成为全国最重要的生物样本资源储存中心。未来3至5年，国内将建成数十家上海张江生物银行分行。

上海将制订在线消费维权企业联合标准

上海市在线新经济标准化联盟 8 月 2 日对外宣布，联盟将在上海市市场监督管理局的指导下着手制订该市第一个在线消费维权的企业联合标准。未来，联盟将计划通过“在线消费维权的企业联合标准”的建设进一步规范在线消费维权的运营机制。

为确保在线新经济系列标准的社会公信度，联盟还与上海市社会信用促进中心共同成立在线新经济信用评价中心，将为联盟各成员单位提供信用评级服务，并将把相关数据纳入“一网通管”政企大数据库，为系列标准的实施提供信用保障。

上海明确五方面推动国际消费中心城市取得新突破

7 月 31 日召开的上海建设国际消费中心城市动员大会强调，五方面推动上海国际消费中心城市不断取得新突破。

一是要加快形成万商云集的消费供给。充分用好进博会平台，集聚全球市场主体，丰富消费品类，支持本土品牌发展。二是要加快培育独树一帜的首发经济。用好全球新品首发季、首发经济示范区等平台载体，持续引进各类旗舰店、

概念店、体验店，打造集新品发布、展示、交易于一体的首发经济生态链。三是要加快建设闻名遐迩的消费商圈。坚持最高标准，用心打磨软硬件购物设施，营造多元时尚的文化氛围，打造沉浸式、体验式、互动式的消费场景，形成科技感丰富、交易便捷的消费体验，建设世界级一流商圈。四是要加快创新丰富多彩的消费模式。大力发展优质直播电商、夜间经济、免税经济。支持在线新经济企业及无人零售、社群电商、消费体验分享、定制化消费等新模式、新业态发展。五是要加快打造近悦远来的消费环境。加强消费者权益保护，加强对商品质量、食品安全、市场秩序的综合监管和有效治理，提升配套质量、提高服务水平，让消费者买得放心安心、感到舒心贴心。

江苏省在全国率先实施工业园区污染物排放限值限量管理

江苏省打好污染防治攻坚战指挥部办公室近日印发《江苏省工业园区（集中区）污染物排放限值限量管理工作方案（试行）》，该省实施工业园区限值限量管理。这是该省深入打好污染防治攻坚战，推进源头治理的重大创新举措，目前全国尚无先例可循。

工业园区污染物排放限值限量管理，指的是通过开展工业园区及周边大气、水环境质量监测以及主要污染物排放总量测算，有效实施以环境质量为核心、以污染物排放总量为

主要控制手段的环境管理制度体系。所谓“限值”，是根据区域生态环境质量状况，制定园区环境质量目标，明确主要污染物排放浓度值；所谓“限量”，是根据园区环境质量考核目标和实际排放情况，确认园区主要污染物允许排放总量。

该省将分批推进全省工业园区限值限量管理工作，2021年底前全面开展全省172个省级以上工业园区以及化工园区污染物排放限值限量管理；2022年底前，全面开展全省市级及以下工业园区（集中区）污染物排放限值限量管理。

产业动向

上海将聚焦7个方面力争率先基本建成国际消费中心城市

8月1日，上海市商务委透露，该市将聚焦7个方面、28项任务，力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市的总体目标。

一是构建融合全球消费资源的聚集地。打造全球消费品集散中心，放大进博会溢出效应，持续提升“五五购物节”影响力。建设浦东国际消费中心，加快推进浦东“全球消费品牌集聚计划”，扩大与消费相关的服务业开放。集聚国际品牌，吸引国际品牌总部入沪。打响本土制造消费品品牌，打响一批引领性本土品牌，打造网络新消费品牌。发展零售

自有品牌，支持商业企业实施自有品牌战略。重振老字号品牌，支持国资老字号产权改革，加强老字号保护。

二是推动多领域服务消费提质扩容。打造国际美食之都，打造“环球美食节”等标志性活动。扩大文旅休闲消费，打造一批具有国际影响力的文化设施集聚区。促进丰富体育消费，培育体育运动品牌，开展国家体育消费试点城市建设。发展提升健康养老消费，打造一批有国际竞争力的健康服务项目，发展养老辅具产业。

三是打造引领全球消费潮流的新高地。打造全球新品首发地，提升“全球新品首发季”，打造专业新品发布平台。加快商业数字化转型，打造商业数字化转型示范区。创新升级信息消费，促进新型信息产品升级消费，加速发展网络视听消费。点亮城市夜间经济，构建15分钟夜间经济整体布局，打响“六六夜生活节”品牌。

四是建设具有全球影响力的标志性商圈。提升世界级商圈业态和功能，着力把南京东路、南京西路、小陆家嘴等商圈打造成为特色鲜明的世界级地标性商圈。培育特色商业街区，形成一批国潮品牌特色街、国别商品特色街区、分时步行街区和海派特色商业街区。打造“五个新城”商业地标，形成层次分明、布局合理的新城商业体系，打造特色消费功能区。提升社区生活圈能级和水平，培育家政龙头企业，完善早餐供应体系。

五是营造具有全球吸引力的消费环境。完善综合交通物流体系，打造浦东综合交通枢纽，提升虹桥枢纽交通服务能级。倡导绿色低碳消费，深入开展“光盘行动”，推动汽车使用全生命周期管理。优化城市商业空间，积极发展后街经济和夜间经济，打造 24 小时城市社交目的地。优化消费市场环境，完善重点商圈数字人民币受理环境建设，推进线下零售企业“七日无理由退货服务承诺亮牌行动”，健全消费者权益保护机制。完善消费领域标准体系，健全市场监测、用户权益保护、重要产品追溯等机制。

六是完善国际消费政策和制度体系。大力发展免退税经济。支持企业申请免税品经营资质，优化境外旅客购物离境退税流程。增强外籍人士消费便利性，完善外卡收单受理环境和支付便利度，打造多语种服务示范场景。优化市场准入监管体系，深化“一业一证”改革试点，加大知识产权保护力度。

七是构建区域协同产业联动新格局。加强国内大市场联动，把“五五购物节”打造成为长三角消费资源联动推广载体和平台。加强四大品牌联动，推进“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌深度联动，深化商产文旅体联动发展，支持文化艺术、科学教育与商业跨界合作融合。

上海出台打响“上海服务”品牌三年行动计划

日前，上海市发改委会同相关部门研究形成了《全力打响“上海服务”品牌加快构筑新时代上海发展战略优势三年行动计划（2021-2023年）》，并已由市委办公厅、市政府办公厅联合印发。

该行动计划提出的总体目标是：在提升城市核心服务功能中彰显“上海服务”品牌辐射力，在服务经济高质量发展中彰显“上海服务”品牌引领力，在服务民生高品质生活中彰显“上海服务”品牌感受度，在服务城市高效能治理中彰显“上海服务”品牌美誉度。

为实现上述目标，行动计划从四个方面提出 13 个专项行动，累计 56 项任务。一是在提升城市核心服务功能中打响品牌。包括提升金融服务能级、提升国际贸易服务能级、提升航运服务能级、提升科技创新服务能级等 4 个专项行动，重点推进打造服务“双循环”的金融市场和重要基础设施、推进服务贸易创新发展、提高航运智慧服务水平、提升功能型平台和技术转移机构服务能力等 17 项工作任务。

二是在服务经济高质量发展中打响品牌。包括提升专业服务能级、推动世界设计之都建设等 2 个专项行动，重点推进打造一流法律服务高地、推动专业服务一体化协同发展、工业设计赋能产业创新发展、文化创意激发城市活力等 12

项工作任务。

三是在服务民生高品质生活中打响品牌。包括扩大上海品质教育供给、建设全球健康城市、建设老年友好城市、深化世界著名旅游城市建设、建设国际体育赛事之都等 5 个专项行动，重点推进擦亮上海基础教育品牌、完善公共卫生体系、优化养老服务供给、形成国际旅游开放枢纽、培育一批自主品牌赛事等 19 项工作任务。

四是在服务城市高效能治理中打响品牌。包括提升城市管理精细化服务能级、深化政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”建设等 2 个专项行动，重点推进打造具有世界影响力的城市管理精细化示范区、支持数据赋能城市数字化转型、构建“一网通办”全方位服务体系、做强做优“一网统管”应用场景等 8 项工作任务。

江苏“十四五”时期将重点实施现代物流业九大工程

8 月 3 日，江苏省政府办公厅正式印发实施《江苏省“十四五”现代物流业发展规划》，明确提出重点实施现代物流业九大工程。

一是物流枢纽经济示范工程。依托国家和省级物流枢纽，打造一批要素汇聚能力强、开放联动水平高、产业集聚优势明显、引领区域经济高质量发展的物流枢纽经济示范区。

二是物流园区织网工程。全面推动国家物流枢纽、省级物流枢纽、示范物流园区之间加强业务合作、功能协同、要素流动、标准对接，形成干支衔接紧、覆盖范围广、运作效率高、服务能力强的物流园区网络。

三是两业融合创新工程。重点围绕特高压设备等 10 条卓越产业链和集成电路等省级先进制造业集群，培育形成一批物流业制造业创新融合发展的新型示范项目和标杆企业，打造一批服务模式新、技术水平高、竞争能力强的融合模式和对接平台。

四是物流企业上云工程。全面推进物流全链条和关键环节的数字化，打造一批便捷高效、成本经济的物流云服务平台，培育一批云平台应用服务商，树立一批上云标杆企业。

五是智力引擎升级工程。依托高校、科研院所、重点企业，加快培养适应物流产业高质量发展的创新型、应用型、技能型人才，打造全国物流培训产业集聚区、物流产教融合示范区、物流创新创业先行区。

六是县域物流提升工程。加强县域物流基础设施建设，强化物流服务功能，补齐农村物流短板，形成有力支撑城乡经济畅通循环的功能完善、双向通达、智慧高效、绿色安全的县域物流体系。

七是物流领军企业培育工程。突出数字化转型、网络化布局、一体化运营，打造 5 家具有国际竞争力的“平台型”

领军企业，8 家具有全球供应链组织能力的“供应链管理型”企业，10 家具有行业影响力的“精专型”领军企业，20 家具有区域竞争力的“综合型”物流企业。

八是绿色快递示范工程。强化绿色包装和绿色技术的应用，打造一批节能降耗、低碳环保、生态共治的绿色快递示范园区，形成一批可复制可推广的环保技术应用、快递包装减量化循环化新模式。

九是骨干冷链物流基地工程。突出集聚集约、功能集成、价值创造，打造一批骨干冷链物流基地，推进具备条件的创建国家骨干冷链物流基地。

政策举措

上海“一网通办”统一预约服务年底全覆盖

8 月 6 日，上海正式发布《上海市“一网通办”统一预约服务工作方案》，预约服务主要包括现场预约、电话预约、线上预约三种方式。到 2021 年底，基本实现该市统一预约服务全覆盖。一是线下政务服务中心 100%覆盖，该市各级政务服务中心均应通过统一预约平台提供在线预约服务，有条件的可提供现场预约、电话预约服务；二是实现政务服务事项 100%覆盖，“一网通办”所有线下可办的政务服务事项全部提供统一在线预约服务。预约服务一般事项等候时长不超

过 10 分钟，复杂事项不超过 30 分钟，特殊情形不得超过 60 分钟。

该市将构建“一网通办”统一预约服务平台。建设全市统一预约服务管理系统，将预约服务工作纳入“一网通办”管理。建立全市相对统一、且灵活的预约规则，包括：预约事项分组、预约时间段及可预约人数限制、预约到场取号排队优先规则、预约过号规则，个人预约总量限制等内容。通过“一网通办”总门户、“随申办”APP、移动端小程序、政务服务自助终端等渠道，提供统一的、标准化的预约服务，企业群众可在办理各类政务服务事项时，进行在线预约。对预约服务的申请、取消、预约时间提醒、预约办理结果、预约服务“好差评”等各环节实现全流程管理。政务服务中心应根据预约结果，做好应急预案，合理动态调配服务资源，减少无效等待时间。

上海推出十大专项行动进一步打响上海制造品牌

上海日前印发《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划（2021-2023 年）》，通过三年行动，努力打造世界级新兴产业发展策源地之一；努力打造联动长三角、服务全国、辐射全球的高端制造业增长极；努力打造具有国际影响力的制造品牌汇聚地。

《行动计划》围绕名品、名企、名家、名园“四名”引

领，数字创智、技术创新、质量创优、集群创建、服务创誉、绿色创先“六创”提质，推出十大专项行动，具体如下：一是名品打造专项行动。从服务国家战略出发，加快供给战略高端产品，打造100项重大短板装备、100项先进材料、一批智能终端产品。全力打造时尚消费精品，打造上海设计100+、时尚100+、品牌100+。二是名企培育专项行动。加快建设世界级领军企业、链主型企业、硬核科技企业、专精特新企业等卓越制造企业群体。三是名家汇聚专项行动。推进产业菁英计划，选树600名产业领军人才。形成一批具有鲜明时代特征、上海特色、国际水平的企业家队伍。实施首席技师、技能大师工作室等培养计划。四是名园塑造专项行动。优化提升产业园区品牌，培育临港、张江、漕河泾、化工区、国际汽车城等5个左右世界级品牌园区，建设五个新城“一城一名园”，打造40个以上市级特色产业园区。五是数字创智专项行动。实施“工赋上海”计划，打造灯塔工厂。促进企业数字化增效，打造100个以上数据驱动型智能工厂。促进“双链”数字化增智，强化产业链、供应链数据融通。促进平台生态数字化增能，打造“一业一标杆”。六是技术创新专项行动。实施产业基础再造，聚集“五基”领域，实现200项关键基础零部件及元器件工程化和产业化。加强创新平台及主体建设，深入推进院士成果展示与转化中心建设。七是质量创优专项行动。开展质量提升行动，树立“上

海制造”全国质量标杆地位。加快构筑标准体系优势，形成一批比肩国际先进水平、拥有自主知识产权的“上海制造”标准。八是集群创建专项行动。构建产业生态圈，建设高端产业集群。滚动编制特色产业链全景图，推动补链固链强链。组织跨区域产业项目对接，提升长三角区域协同水平。九是服务创誉专项行动。加快先进制造业与现代服务业融合发展，提升发展研发设计、供应链管理、定制化服务、共享制造等服务型制造；融合发展总集成总承包、检验检测、专业服务的高端生产性服务业。十是绿色创先专项行动。以制造业绿色低碳转型助力碳达峰碳中和，优化产业和能源结构，加快绿色示范引领，推进数字赋绿提升，打造绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链“四绿”标杆示范。

江苏部署进一步加强疫情防控期间社会救助工作

8月3日，江苏省民政厅印发《关于进一步加强疫情防控期间社会救助工作的紧急通知》，就做好疫情期间社会救助工作进行细化部署安排。

通知指出，各级民政部门要深化“大数据+网格化+铁脚板”机制在社会救助领域的运用，通过信息共享、定期排查、上门走访、来信来访等途径拓宽主动发现渠道，重点排查低保对象、特困人员等困难群众以及社区内疫情感染患者、密切接触者的家庭生活情况，切实做到底数清、情况明，确保

早发现、早介入、早救助。要认真排查受疫情影响无法外出务工、经营、生产、就业的人员或家庭，基本生活是否存在困难，及时将符合救助政策的对象纳入低保、特困、临时救助等救助范围。要保持社会救助服务热线畅通，及时受理和回应困难群众求助，确保困难群众求助有门，受助及时。

通知强调，各地要落实落细各项社会救助政策，及时足额发放低保金、特困供养金。要密切关注物价变动情况，物价涨幅达到规定条件时，及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。有条件的地区，可灵活采取提前发放低保金和特困供养金、发放临时生活补助金、折价供应粮米油蔬基本生活物资、发放防疫防护用品“爱心包”、引导慈善组织定向捐赠等形式，加强困难群众救助和关爱服务。要严格落实低保对象收入豁免，就业成本抵扣和重残人员、重病患者等特殊困难人员“单人保”政策。

通知要求，强化便民服务，优化简化社会救助审核确认程序。充分利用社会救助家庭经济状况核对机制，多采用非接触等灵活方式调查了解情况，减少人群聚集和感染风险；对已保对象可视情延长定期核查时限，暂停低保退出工作。积极推行低保、特困人员救助供养等社会救助申请审核确认全流程网上办理。同时，各地要重点加强对分散供养特困人员的摸底排查和日常关注，确保“平日有人照应、生病有人看护”。要全面落实分散供养特困人员委托照料服务制度，

逐一明确监护人或照料服务人，督促落实照料服务责任。此外，各地要充分发挥临时救助“救急难”作用，对基本生活存在困难的受疫情影响人员及其家庭，通过发放临时救助金等措施及时予以救助，积极开展先行救助。

安徽创新建立自贸试验区特别清单

日前，安徽省政府印发决定，建立中国（安徽）自由贸易试验区特别清单，赋予自贸区更大改革自主权。

特别清单紧扣坚持“赋权增服提效”一体推进，系统化建立包括行政权力事项、公共服务事项、中介服务便利化事项 3 类以及其他拓展事项“3+N”为主体架构的清单体系，推进“自贸一单通”，落实省级权限事项在自贸试验区照单办事、一单通行。这是一项具有安徽特色特点的制度创新。自贸试验区特别清单（首单）共有事项 212 项，涉及省级行政权力事项 137 项、公共服务事项 39 项，实行行政权力中介服务便利化改革事项 36 项。

特别清单坚持“全链条赋权”，针对委托下放的各类权力事项，以及企业生产经营全流程管理服务，配套强化落实公共服务事项，做到全生命周期在片区范围内即可办结。如针对“拍卖业务许可”“地理标志产品保护申请初审”等权力事项，将“拍卖行业经营许可证换证”“地理标志产品专用标志使用核实转报”等关联配套的公共服务事项，全部明

确由自贸试验区抵近实施。

围绕为市场主体降本减负，特别清单实行行政权力中介服务便利化改革。本次重点实施“四减三优一转”改革。“四减”即减事项，部分中介服务事项在片区范围内直接取消；减环节，中介服务涉及多个环节或多项材料的予以压减；减时间，对专业性强、耗时长的中介服务事项实行容缺受理、快速审批，事后补齐；减费用，降低收费标准。“三优”即优化中介服务活动的人才和要素支撑，优化中介服务活动的专业指引，优化中介服务活动的全程咨询。“一转”即将原必须付费委托中介机构办理的中介服务，转为可自行办理，减轻企业负担。

经验交流

上海市教委发文严禁学校组织中小學生参加联考

上海市教委日前发布“关于印发上海市中小学 2021 学年度课程计划及其说明的通知”，严禁对小学一至三年级进行全学区、全区范围的任何形式的学科统考统测（包括学业质量监测）。严禁对四至八年级进行全区范围的学科统考统测，若要进行学业质量监测，每学年不超过 1 次，且只能随机抽样监测，随机抽取的学生比例不超过本年级的 30%。

小学一、二年级可进行期末考查（一年级不得进行书面

考查); 三、四、五年级期末考试仅限语文、数学两门学科, 其他学科只进行考查, 考查形式可灵活多样, 严格执行等第制。初中除语文、数学、外语学科可举行期中、期末考试外, 其他学科只进行期末考试或考查; 道德与法治、历史、地理学科采用开卷形式(或以开卷、闭卷相结合的形式)进行考查; 物理、化学、生命科学学科应加强动手实验能力考查; 信息科技、劳动技术、体育与健身、艺术、音乐、美术学科只进行操作、应用和实践性考查。

通知指出, 加强社会实践和体育活动。各中小学要确保高中生每学年不少于 30 天、初中生每学年不少于 20 天、小学生每学年不少于 10 天的社会实践活动时间。同时, 各中小学要保证学生每天校园体育活动 1 小时。

上海各医院从六方面进一步加强防控措施

8 月 3 日, 从上海市政府新闻办举行的第 100 场疫情防控新闻发布会获悉, 根据目前疫情防控形势, 全市各医疗机构已进一步加强了防控措施:

一是落实“双码”验证。严格医院出入口管理, 在测体温、戴口罩、问流行病学史、查验健康码的基础上, 增加“行程码”查验, 确保第一时间发现重点人群, 第一时间开展核酸检测。

二是严格规范院内运行管理。落实预约诊疗制度, 减少

患者院内等待时间；加强门急诊区域、核酸采样区域秩序管理，避免人员聚集。严格落实新入院患者及陪护核酸检测，原则上非必要不陪护、不探视。

三是守住院感防控底线。加强工作人员个人防护，严格开展健康监测和定期核酸检测，细化重点区域、岗位和环节的感控措施，加强手卫生，做好环境通风和物表消毒，严格做好医废管理。

四是增加核酸检测频次。发热门诊、隔离留观病房，院前急救机构从事转运确诊病例、疑似病例等重点岗位人员，以及医疗机构其他岗位人员，增加相应的核酸检测频次，尽早发现风险隐患。

五是加强培训和应急预案演练。围绕病例发现、报告、隔离、诊疗、核酸检测、院感防控等各环节强化培训，组织开展突发疫情防控 and 医疗救治模拟演练，提高医务人员应急处置能力。

六是强化风险隐患排查和督导。除了医疗机构内部注重强化风险隐患排查和整改外，我们还将通过开展互查、暗访，加强对医疗机构疫情防控的现场指导和监督检查，查堵漏洞，补齐弱项。

江苏税务推出抗疫 6 项新举措

7 月 30 日，国家税务总局江苏省税务局分别出台《关于

支持疫情防控有关税收征收管理事项的通知》和《关于做好疫情防控期间“非接触式”办税缴费工作的通知》，在延期申报、简化流程、涉税信用等方面推出具体举措，确保纳税人、缴费人税费办理有序进行。

《通知》明确，全省 2021 年 8 月份纳税申报期限延长至 8 月 25 日。在全省办税服务场所（含自助办税设备）办理实名认证事项的，暂不进行“刷脸”验证实行定期定额征收的个体工商户（含个人独资企业），因疫情原因导致实际生产经营受影响的，税务机关将以“不见面”的方式、按简易程序办理申报税额的调整。因疫情影响逾期申报或逾期报送相关资料的纳税人，免予行政处罚，相关记录不纳入纳税信用评价。因疫情影响至 8 月 25 日仍无法办理纳税申报或延期申报的纳税人，可在及时向税务机关书面说明正当理由后，按规定补办延期申报手续并同时办理纳税申报，依法对其不加收税款滞纳金。因疫情影响需要办理延期缴纳税款的纳税人，只需登录江苏省电子税务局网站即可办理。按规定需提交的所有银行存款账户对账单复印件，只需提供银行账户网银电子截屏、照片或电子账单。采取邮寄方式报送材料，因特殊情况暂无法加盖公章的，可先履行签字确认手续，待特殊情况消除后，再行补正。

同时，推进“非接触式”办税缴费，全面梳理和明确电子税务局、“个人所得税”APP、“江苏税务”APP、社保费“网

上办”“掌上办”、出口退税“网上办”等“非接触式”办税缴费渠道及事项清单，编写《关于“非接触式”办税缴费的友情提示》，对广大纳税人缴费人进行宣传引导，做好相应服务保障工作。

南京加快建设应急隔离公寓

日前从南京市政府获悉，南京市正加快建设用于应急隔离的“首站公寓”。“首站公寓”项目立足于“平战结合”，旨在服务常态化疫情防控。

公寓将既可满足当前疫情防控需要，又可用于入境航班的国内外乘客和工作人员短期健康管理服务。该项目总建筑面积约16万平方米、房间2000个。建成后的“首站公寓”具备住宿、隔离观察和后勤服务等多种功能，可以为相关人员提供人性化、规范化、智能化的健康监测服务。首批“首站公寓”将于8月10日前后启用。

安徽将在全省建立田长制

近日，安徽省自然资源厅会同该省农业农村厅组织起草了《中共安徽省委 安徽省人民政府关于建立田长制的意见（代拟稿）》（征求意见稿），正在面向社会征求意见。

根据《意见》，到2021年底，建立省、市、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）五级田长制责任体系和相关配套

制度，初步形成“横到边、纵到底，网格化、全覆盖”的耕地保护监管格局。到2025年，田长制配套制度进一步健全，工作机制进一步完善，形成保护更加完善、执行更加顺畅、管理更加高效、监督更加有力的耕地保护新格局。

《意见》提出，省、市、县（市、区）三级设立总田长，省、市、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）五级设立田长。省、市、县（市、区）同步设立田长制办公室，田长制办公室设在同级自然资源主管部门。实行田长制后，将严格规划管控、坚决遏制耕地“非农化”、严格管控耕地“非粮化”、实施高标准农田建设、推进耕地质量提升。

域外动态

山东将建设全省统一的网上“中介超市”

8月3日，山东省政府办公厅发布《山东省网上“中介超市”整合运行工作方案》，确定建设全省统一的网上“中介超市”服务系统，2021年9月底前上线应用。

根据部署，该省将按照“全省统一、集约高效、整合共享、分级实施”的总体思路，依托“山东省政府采购网上商城”和“山东政务服务网中介超市”资源及功能，整合形成全省统一的网上“中介超市”服务系统，构建服务高效、管理规范、公平竞争、监管到位的中介服务市场体系。

按照方案，全省统一的网上“中介超市”为财政预算单位和非财政预算单位提供政务服务事项中介服务项目的网上交易服务。对财政预算单位采购的公开招标数额以下的中介服务项目，可通过“网上商城”选取中介服务机构；对非财政预算单位采购的中介服务项目，按照自愿原则通过该“中介超市”选取中介服务机构。全省统一的网上“中介超市”对依法注册并具有法定中介服务资质，或依法不需要资质但具有相应服务能力的中介服务机构和中介服务采购主体实行常态开放。符合条件的中介服务机构均可自愿入驻该“中介超市”，实行“一地进驻、全省通行”。

全省统一的网上“中介超市”将共享“山东省政府采购网上商城”和“山东政务服务网中介超市”的中介服务机构、采购主体、交易信息等数据，形成统一的基础数据库。涉及该“中介超市”应用的有关系统与“山东省统一身份认证与用户管理系统”对接，实行用户信息互认和集中统一管理，实现“一次认证、全网通行”。对接全省一体化政务服务平台，实现中介服务项目要素数据自动获取。对接电子证照系统，实现中介服务机构资质资格审查自动核验。市级自建“中介超市”系统要与该“中介超市”对接或迁移。

济南成立全国省会城市中首个市级企业服务中心

8月2日，济南市企业服务中心揭牌成立。这是全国省

会城市中，首个市级企业服务中心。该中心将统筹、整合、协调全市涉企服务职能等资源要素，形成“服务企业12345”总体工作思路，为企业提供“一口办理”、全链条、全天候、全过程、全生命周期的一站式服务。

一是打造1个综合服务平台。该中心作为政府连接企业的“总入口”“总出口”，集成电话、短信、微信、网络平台、实体窗口等服务渠道，一口办理企业服务相关的各类业务。线上整合“济企通”等各职能部门涉企服务功能，实现涉企服务“一站通达”，打造政务服务“淘宝版”总客服，让企业群众办事像“网购”一样方便；线下在市行政审批服务大厅设立企业服务专区，提供“面对面”“一对一”线下服务，实现“一门式受理”。

二是发挥2个角色作用。该中心作为政府各部门服务企业的“总代理”，一口受理企业诉求，按照“直办转办、分类办理、全程督办”模式，强化“职责内的直接办、马上办，职责外的分类办、转交办，全过程的催着办、督着办”，前后台密切配合，实现部门协同联动；作为企业诉求的“代言人”，将企业反映的和部门在办理过程中遇到的难点、热点问题统一进行梳理、分析，为政府决策提供支撑。

三是集成3个涉企资源库。该中心整合行政审批、综合监管、金融税务、社会信用等数据信息，建立全市“市场主体库”；会同政策发布部门集中梳理涉企政策，逐一确定惠

企政策清单、申报资格条件和标准化流程，建立全市“惠企政策库”；会同相关职能部门，统一汇聚全市各类涉企服务职能、政策资源、公共空间和人员力量，建立产业资金、创投基金、项目用地、产业空间等“政府资源库”。

四是建立4项工作机制。该中心建立快速响应机制、协同联动机制、政企会商机制、政策标准化供给机制，明确每个环节办理时限；强化“整体政府”，加强部门间的协同联动，建立联席会议、信息联动等工作制度，实现跨部门的服务集成与流程再造；采取专项组织或“一事一议”方式，以惠企政策制定、实施、兑现为实施载体，完善部门会商、政企会商常态化、规范化工作机制；通过建立健全常态化、规范化、标准化工作机制，打造服务企业的“共同体”。

五是组建“5能”专员队伍。该中心努力打造能讲清企业需求、能匹配政策清单、能提供代办服务、能协调解决问题、能提出政策建议的“5能”复合型服务专员，强化培训、严格考核奖惩，为专员赋责、赋权、赋能，向企业提供登记设立、政策申报、融资咨询、项目推进等全链条、全天候、全过程、全生命周期服务。

深圳实行重点企业强制投环境污染责任保险

日前，深圳发布环境污染强制责任保险综合改革成果，并宣读介绍了新实施的《深圳市环境污染强制责任保险实施

办法》。《实施办法》对该险种免责条款、保费标准、赔偿范围、赔偿标准等问题作出明确规定，要求对纳入深圳市重点排污单位名录的、企业突发环境事件应急预案中确定的环境风险等级为较大及以上环境风险的实行强制投保。深圳市环境污染强制责任保险将投保单位对生态环境造成的损害纳入理赔范围，促使受污染的环境可以得到及时修复，推动企业告别“先污染后治理”的老路。同时，保险产品也为投保单位减轻巨额赔偿压力，进一步分散经营风险。

深圳出台全国首个建设儿童友好型城市地方指导意见

近日，深圳市委全面深化改革委员会印发《关于先行示范打造儿童友好型城市的意见（2021-2025年）》。这是全国首个关于建设儿童友好型城市的地方指导性意见。

《意见》主要有六方面的创新：一是进一步加强党的领导。从市委层面加强顶层设计，加强党政统筹领导，加大力度扎实推进。二是系统集成，协同高效。完善党政统筹、部门联动、社会协同、多元参与的共建机制，提升城市治理能力现代化。三是聚焦民生突出问题。从群众迫切需求出发，着重务实解决群众反映较强烈的民生问题。四是探索儿童友好大数据智慧服务。打造大数据支持体系，为儿童提供更加精准的服务。五是配合城市可持续发展的人才战略。创造儿童成长成才的良好环境，为城市发展培养人才、吸引人才、

汇聚人才、留住人才。六是提升深圳国际化城市形象。充分发挥儿童民间外交优势，打造儿童友好对外开放之城，扩大深圳儿童友好的国际影响力。

《意见》提出“首创智慧维权机制、首创联防联控机制、首创联合排查机制、首创联动处置机制”四个首创，规定由市委分管领导统筹市委宣传部、市委政法委等 14 个部门，共同研究解决重大疑难复杂问题。其中，联防联控机制是推动社会力量参与，在前端预防阶段，重视发挥出租屋、小商铺、工业厂房的业主“三类人员”的作用，建立诚信管理档案，实行有效警戒机制；对于性侵案件多发的责任业主，严格依法处罚。在发现报告阶段，将强制报告主体从法定的机构人员扩大到旅店、宾馆、物业公司及其工作人员以及保安员、物管员、楼栋长、门店长等一线人员。同时，对“城中村”、学校周边等重点区域加强防控，增设视频监控、警力配备和保安巡视巡查。

厦门设立全国首个破产公共事务中心

近日，全国首个集约办理破产公共法律服务和破产公共事务的一站式服务平台——厦门破产公共事务中心正式设立。

该中心由厦门市中级人民法院、厦门市发改委、厦门市司法局、厦门市地方金融监督管理局、厦门市工商业联合会

共同成立，通过整合相关部门、单位的资源优势，产生聚合效应。

同时，该中心还上线“破产公共事务”智能化服务系统，依靠科技提高破产事务办理效率，打造“互联网+”资本对接机制，优化破产审判的治理效能。

重庆出台十条政策应对原材料价格上涨帮助企业解难纾困

重庆市经信委、市发改委等 8 部门近日联合发布《重庆市应对原材料价格上涨帮助中小微企业解难纾困工作措施》，从构建和巩固产业链合作体系、加大金融支持等四个方面推出 10 条帮扶政策，缓解原材料价格上涨给中小微企业带来的压力。

一是在强化产业链合作方面，《措施》提出将围绕工业企业 33 条产业链，引导供应链上下游企业稳定原材料供应和产销配套协作，共同做好保供稳价，抵御风险。同时，通过收集汇总形成“大企业产品需求清单”“中小企业产品（服务）供给清单”，定期召开行业协调会、大中小企业供需对接会，促进信息联通、订单共享、产能对接、高效协作。

二是在加大金融支持方面，《措施》提出将重点落实金融支持政策、强化供应链金融支持和创新金融产品，包括继续落实好普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持政策，鼓励供应链核心企业及时支付中小微企业款项

等。

三是在降低物流成本方面，《措施》提出将探索开展集装箱拼箱、冷链库箱进口等业务，以此提升运能运力，同时探索推广海运、铁路集装箱互认来缓解集装箱用箱困难，并加快推进邮政快递业“两进一出”工程，不断完善邮政快递网络体系。

此外，《措施》还提出将加强市场监管和价格监测，包括依法查处相互串通、哄抬价格、垄断等违法行为，重点做好对铁矿石、钢铁等大宗商品价格走势及对下游产品价格影响的监测、预测，为中小企业采购原材料提供价格信息服务。

重庆颁发全国首张“车用综合能源站经营许可证”

8月4日，重庆高新区改革发展局为中国石油西永微电园加油加气站颁发了全国首张“车用综合能源站经营许可证”。这标志着重庆高新区在全国率先实行加油站、CNG及LNG加气站、加氢站“四站合一”合并审批改革。

车用综合能源站是为汽车和其它机动车辆提供驶入式“油气氢电”四项综合能源补充服务的新型公共基础服务设施，具有产业配套、安全环保、集约用地、收益互补等多项优势。

本次颁发的“车用综合能源站经营许可证”，重庆高新区改革发展局是责任审批部门。该部门承接了该市经信委、

市商务委等 14 个市级部门下放的 18 项市级行政权限、208 项区级权责事项，将原市经信委审批的“燃气经营许可证”和原市商务委审批的“成品油零售经营批准证书”合并审批办理。这样，“四站合一”的审批资料从 18 份压减至 12 份、审批流程由 12 项压减至 7 项，审批时间由法定 40 个工作日压减至 4 个工作日。综合能源站“四站合一”审批改革，实现了审批一口受理、主管部门一起验收、只盖一个公章、只拿一张证书，为企业节省了 90%的审批时间。